



جمعية عطاء للخدمات المجتمعية

الخطة السنوية التشغيلية لعام 2025



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المملكة العربية السعودية



الحمد لله على توفيقه وامتنانه فقد أضحت جمعية عطاء للخدمات المجتمعية في مدينة العيون بمحافظة الأحساء علامة مميزة وفارقة في التخطيط والإنجاز ونقدم بين يديكم خلاصة فكر ومزيج خبرة معتق يجعل من هذا العبق نموذجاً يحتذى في بناء نهج سليم في التخطيط للعمل الخيري المؤسسي الرائد وبين يديكم خلاصة ما تم دراسته وعرضه على مجلس إدارة جمعية عطاء مما تفتق عنه العقل العبقري في بناء هذه الخطة الاستراتيجية للجمعية للسنوات القادمة والتي ترسم هدفاً رائداً مميّزاً ضمن خطة المملكة العربية السعودية ورؤيتها 2030م والتي جعلت من العمل الخيري في المملكة العربية السعودية عملاقاً لا يضاهاى وهكذا نحن في مجلس إدارة جمعية عطاء للخدمات المجتمعية نرسم ونخطط ونقدم عملاً متقناً قبل أن يكون عملاً منفاً على الأرض بارك الله في الجهود ونفع بها وعلى نهج ولاة أمرنا ملكنا المفدى خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود سلمه الله وسمو ولي العهد الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز حفظه الله ورعاه.

ودمتم في رعاية الله

قال تعالى ﴿وَلَقَدْ مَكَّنَّاكُمْ فِي الْأَرْضِ وَجَعَلْنَا لَكُمْ فِيهَا مَعِيشَةً قَلِيلًا مَّا تَشْكُرُونَ﴾



الانتماء



الاستدامة



المصداقية



الشفافية



الجودة



احترام الرأي الآخر



القيادة



حب التطوع والمشاركة المجتمعية



رؤيتنا

تمكين المجتمع من خدماته واستدامة مقوماته المعيشية
لحياة كريمة متحضرة تواكب نهضة بلادنا العظيمة.



لإيصال
رسالتنا.....

بمنح المجتمع قوة الفكر الحضاري في العطاء والانتماء و
العمل على تطبيقه ليواكب عصرنا الحديث مع المحافظة
على تقاليدنا والمتحضر للوصول الى نموذج المجتمع
المتكيف والمتحضر خديما وثقافيا وسلوكيا.

تحليل البلدية:

• تتكون بلدية العيون من مدينة العيون، والبلدات والهجر المجاورة لها.

عدد سكان مركز العيون:

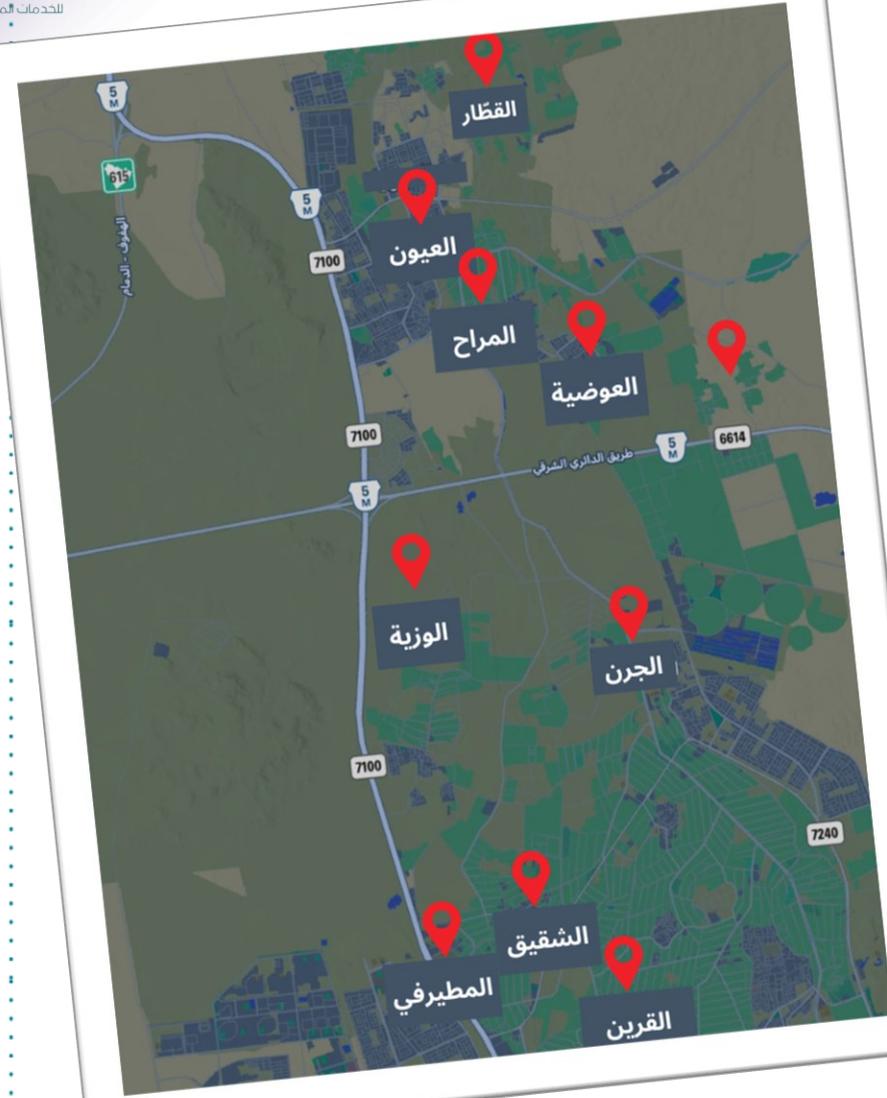
84.867 ألف (نسمة). وهي المركز العمراني للبلدية.

- يتركز حوالي 95% من عدد سكان البلدية الإجمالي داخل مدينة العيون، مما أدى إلى أن أصبحت المدينة تضم أغلب الأنشطة العمرانية والخدمية.
- تمتاز المدينة بإمكانات النمو العمراني والسياحي والاقتصادي الكبير والملحوظ وجود مقومات التنمية الاجتماعية والمجتمعية والاقتصادية نظرًا لوجود مثل: البحيرة والضفة الساحلية التي تطل عليها المدينة جهة الشرق من البلدية والجبال من الجهة الغربية والمزارع من الجهة الشمالية.

كما هو واقع أنها تفتقر لاستخدام الأراضي المخصصة للخدمات المجتمعية في الخدمات الحيوية المخصصة لها.

الخصائص السكانية:

شهدت المدينة نموًا سكانيًا ملحوظًا خلال الفترة 2004 وحتى عام 2010، حيث بلغ معدل النمو السنوي للسكان داخل المدينة 3.09%، بينما بلغ معدل النمو السنوي للسكان خلال الفترة نفسها داخل المملكة العربية السعودية بوجه عام 3%. وداخل المنطقة 3,40%.



4 . تطوير الأحياء والمرافق
الحيوية ودعم المبادرات
الإيجابية.



5 . المساهمة في التنمية
الاجتماعية.



6 . زيادة ونشر الوعي
المجتمعي.



7 . المساهمة في دعم الاكتفاء في الخدمات
وتكوين شراكات مع مؤسسات المجتمع.



8 . تفعيل سياسات تدعم الاستدامة
في أعمال الجمعية.



1 . تأهيل الكوادر البشرية
للعمل في الجمعية.



2 . تعزيز مكانة أعمال
الجمعية في المجتمع.



3 . اقتراح البرامج
والمشاريع التنموية.



محااور

الاستراتيجية

زيادة كفاءة العمل
التطوعي وزرع
العطاء والإيثار
وحب الخير للغير.

4



احترافية التطوع

1. تدريب و تأهيل الفرق التطوعية
التأكد من جاهزية المتطوع لإرسال
رسالته باحتراف
2. نشر الثقافة التطوعية و تحفيز
الإحترافية في تطبيقها و ادارتها
3. انشاء وتأسيس فريق تطوعي
تابع للجمعية (تعاقد).
4. التطوع المحترف

1. حياة ذات جودة و رقيي
- 2.مد جسور التواصل مع المجتمع
المحلي و الوطني
3. الحضور المحلي و الوطني المؤثر
4. بيئة محلية معززة للسعادة
5. بيئة تفاعلية داعمة للمواهب
6. برامج رياضية رائدة

نسعى إلى أن يكون
مجتمعنا ذا جودة و
رقي.

1

مجتمع بيئي
جميل



نرى زيادة التأثير
المعرفي والبيئي
والثقافي على
المجتمع.

5



تقنية وإنسانية

1. نماذج وبرامج و تطبيقات
تعليمية و تقنيات حديثة مواكبة
2. بيئة تعليمية و متمكنة في
دعمها الطلابي و المهني.
3. بيئة معززة للابتكار
4. التأثير المعرفي والإعلامي

1. تطوير الموظفين من خلال التدريب
والتأهيل.
2. تحسين بيئة العمل بتطبيق أفضل
الممارسات.
3. اتمتة جميع الأعمال الإدارية في الجمعية.
4. بناء أنظمة جودة فاعلة و متناسبة مع
الجمعية و نشاطاتها.
5. الرقمنة والاتمته والذكاء الاصطناعي.
6. تطوير القطاعات و الربط بينها لتسهيل
الإجراءات.
7. رقمنة البيانات و تصنيفها لسهولة التعامل
معها.

1. زيادة المواطن المحلي في و طنة
2. إبراز دور المواطن في المجتمع
المحلي و الوطني
3. دعم القيادات التطوعية
4. دعم مشاركة المرأة في التنمية
5. تطوير آليات المشاريع و دعم
نظم شمولية لتحسين بيئة
المجتمع.

نمى قدرات
المجتمع ليحافظ
على مكتسباته.

2

تمكين مواطن



نلتزم باستدامة
اعمالنا و تلمس
اثرها في كل نواحي
حياتنا لأطول أمد.

6



استدامة أثر

1. الاستدامة المالية عن طريق
الاستثمار.
2. الاستدامة البيئية بالحفاظ على
البيئة و المشهد الحضري.
3. منظومة داعمة لريادة الأعمال.
4. الاستدامة المؤثرة

هو رأس المال البشري
ومحور الارتكاز لدفع عجلة
التقدم و التحول.

7

بيئة عمل ذكية



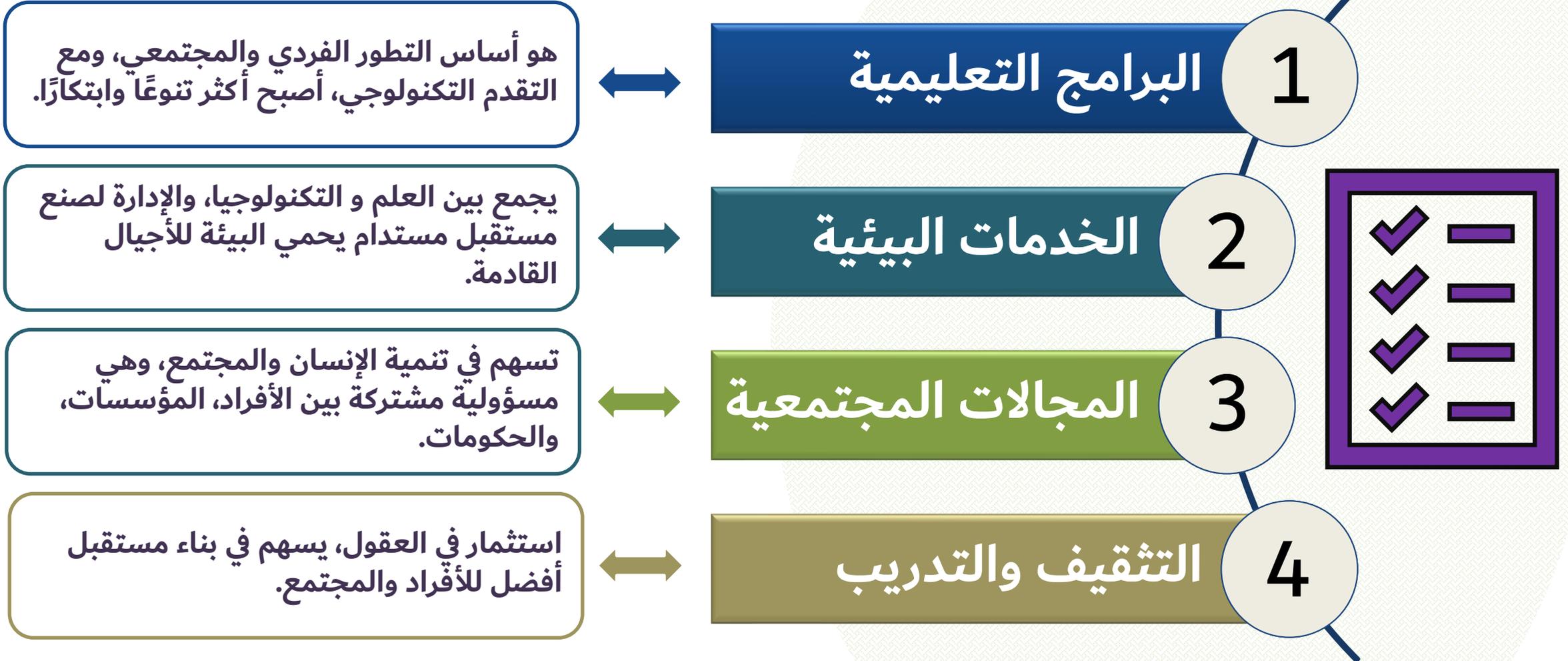
1. التأثير الجيد في الثقافة العامة و
السلوك المجتمعي
2. نشر الثقافة المجتمعية في
الصحة و التعليم
3. نشر رسائل التوعية السلوكية
المتحضرة.
4. توجيه المجتمع للاستفادة من
الخدمات التي توفرها الحكومة

نؤمن بأن ثقافة
المجتمع و مبادئه
و قيمة هي أساس
تقدمه.

3

ثقافة المجتمع







التحول وهيكلية
العمل وخدمات
مرافق و احياء
المجتمع المحلي

التحول لتحقيق
ممارسات فاعلة
من خلال هيكلية
العمل وتدريب
العاملين وتأهيل
الشركاء لإنجاح
العمل بالقطاع.

تفعيل التكامل
والتعاون المشترك
مع الجهات ذات
العلاقة

دعم التكامل
والتعاون مع
الجهات ذات
العلاقة والاستفادة
من المقومات
والإمكانات لضمان
تطوير القطاع
بالمنطقة.

إطلاق استراتيجية تطوير
رأس المال البشري
وإعادة ضبط الهيكل
التنظيمي

دعم استقطاب
الكفاءات وتطوير
الموارد البشرية
الحالية وموائمة
الهيكل التنظيمي
مع الجهات ذات
العلاقة.

صياغة الخطط
التشغيلية لتحقيق
مستهدفات
الجمعية

استغلال الممكنات
المتاحة لوضع
الحوكمة الصحيحة
لتحقيق
المستهدفات
وتطوير دعائم
العمل بالجمعية
للتحول الرقمي،
والتراخيص
والامتثال، والبنى
التحتية، والتخطيط
المكاني، وتحسين
المشهد الحضري
...الخ.

الاسهام في تمكين
الخبرات الموجودة
في المجتمع

1. تمكين أهل الخبرة
من إيجاد قنوات
لنقلها إلى الجيل
الجديد.
2. تفعيل الحرف
ذات القيمة
الاجتماعية.
استدامة العمل
الخيرى داخل
المجتمع.
3. دعم المعرفة
الحديثة و نشرها
في المجتمع

الاسهام في دعم
تعزيز القيم
المجتمعية لدى
الشباب والفتيات

1. بناء وتحسين بيئة
المجتمع (مثل
إزالة التشوه
البصري لبرادات
المياه المتهالكة).
2. تعزيز المفاهيم
الإيجابية والقيم
السلوكية.
3. تبني برامج يهتم
بها المجتمع

الاسهام في تنمية
مرافق المجتمع

1. تبني المشاريع
التنموية المحلية.
2. دعم صناعة
المحتوى القيمي.
3. تقديم مقترحات و
دراسات تنموية و
خدمية.

التحول نحو تقنيات الذكاء الاصطناعي بإدارة
أنشط الجمعية في مجال تخصصها

دعم نهج فن صناعة المكان وتحسين
المرافق و الاحياء

تحسين جودة الخدمات وتوفير نموذج حضاري

تأهيل كوادر البشرية من منسوبي الجمعية و
أعضائها للعمل في القطاع الخيري

نمذجة الخدمات واعتماد تصاميم مميزة تحافظ
على المشهد الحضري وحماية المرافق وضمان
استدامتها

تأهيل كوادر قادرة على المساهمة في تطوير
القطاع

دعم مبادئ الأئسنه والوصول الشامل لجميع
الفئات المجتمعية



فإن تصورنا بأذن الله ان نساهم في تمكين المجتمع
من مقوماته الاساسية من خلال برامجها ومبادراتها
المجتمعية.

يتم توزيع البرامج على 3 فترات خلال السنة 2025

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تأهيل الكوادر البشرية للعمل في الجمعية														الهدف الاستراتيجي رقم		1						
تطوير الموظفين وأعضاء مجالس الإدارة والعموم														الهدف التشغيلي		1						
الذكاء الاصطناعي + Power AI				تطبيقات متقدمة في جوجل						التطوير السلوكي والمهني				البرامج								
قسم التدريب والتأهيل والبرامج				الإدارة / القسم						الشؤون الإدارية				المجال								
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م	
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم							
																	نسخة من الدراسة	0	الموارد البشرية	دراسة الاحتياجات الوظيفية وخطة استقطاب وظيفي للكفاءات	الإعداد والتخطيط	1
																	نسخة من التحليل	0	الموارد البشرية	اعداد تحليل بالاحتياجات التدريبية للعاملين و الاعضاء		2
																	نسخة من الخطة	0	الموارد البشرية	اعداد خطة تحسين الأداء وتطوير بيئة العمل		3
																	تدشين العمل	10000	المدير التنفيذي	توفير وتجهيز قاعة تدريبية		4
																	صورة من الموافقة والاعتماد	0	المدير التنفيذي	اعتماد الخطة	التنفيذ والمتابعة	5
																	خطة البرامج التدريبية	0	المدير التنفيذي	متابعة الجهة المختصة في الرفع		6
																	صورة من اعلان الفرصة على الموقع الالكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي	0	الموارد البشرية	رفع الفرص والتدريب		7
	المعهد العالي للتدريب الكلية التطبيقية بجامعة الملك فيصل																صورة من شهادات الدورات	20000	الموارد البشرية	تنفيذ البرامج التدريبية	8	
																	صورة من التقرير	0	الموارد البشرية	اعداد تقرير سنوي لتقييم الأداء للعاملين	التقييم والاعلاق	9

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تأهيل الكوادر البشرية للعمل في الجمعية														الهدف الاستراتيجي رقم		1						
انشاء وتأسيس فريق تطوعي تابع للجمعية (تعاضد)														الهدف التشغيلي		2						
برنامج مهنتي واحترافي							نشر ثقافة التطوع في الخدمات المجتمعية							البرامج								
إدارة التطوع				الإدارة / القسم				الشؤون الإدارية				المجال										
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م	
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم							
																	نسخة من الدراسة	0	إدارة التطوع	دراسة الاحتياجات التطوعية للجمعية	الإعداد والتخطيط	1
																	نسخة من ملف الفرص	0	إدارة التطوع	صياغة فرص تطوعية		2
																	نسخة من الخطة	0	إدارة التطوع	إعداد خطة للتواصل مع الفريق التطوعي في المنطقة		3
																	نسخة من الخطة	0	إدارة التطوع	إعداد خطة الاستقطاب وتأهيل المتطوعين للعمل في الجمعية		4
																	صورة من الموافقة والاعتماد	0	المدير التنفيذي	اعتماد الفرص التطوعية وخطة التواصل	التنفيذ والمتابعة	5
																صورة من قائمة الفرص التطوعية	0	إدارة التطوع	رفع الفرصة التطوعية على منصة العمل التطوعي	6		
																توثيق الفعاليات والأنشطة	0	إدارة التطوع	تنفيذ خطة التواصل مع المتطوعين في الجمعية	7		
																صورة من شهادة الاعتماد والتدريب	2000	إدارة التطوع إدارة الشراكات	تنفيذ البرامج التدريبية للمتطوعين في الجمعية	8		
																	صورة من التقرير	0	إدارة التطوع	إعداد تقرير عن إدارة التطوع في الجمعية وإنجازاتها	التقييم والاعلاق	9

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تأهيل الكوادر البشرية للعمل في الجمعية														الهدف الاستراتيجي رقم								
اتمتة جميع الاعمال الإدارية في الجمعية														الهدف التشغيلي								
الحصول على درجة تتجاوز (90%) في معايير درجة الحوكمة														البرامج								
الإدارة التنفيذية + إدارة التقنية						الإدارة / القسم						الشؤون الإدارية		المجال								
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م	
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم							
																نسخة من اللائحة	0	المدقق والمراجع الداخلي	حصر متطلبات الحوكمة ورضع خطة التنفيذ	الإعداد والتخطيط	1	
																نسخة من البرامج	0	المدير التنفيذي	حصر برامج رقمنة واتمتة الاعمال الإدارية		2	
																صورة من الموافقة والاعتماد	0	مجلس الإدارة	اعتماد الخطة والإجراءات	التنفيذ والمتابعة	3	
																نسخة من التقارير	10000	إدارة التقنية	تطوير وتأهيل الموقع الالكتروني بما يتوافق مع متطلبات الحوكمة		4	
																التقارير الشهرية	0	المدقق والمراجع الداخلي	التنسيق والمتابعة للجهات المختصة بالحوكمة		5	
																نسخة من الملف	0	إدارة التقنية	العمل على رقمنة الملفات الإدارية		6	
																صورة من السحابة	0	إدارة التقنية	متابعة الملفات الإدارية على السحابة وصيانتها		7	
																نسخة من التقارير	0	المدير التنفيذي	التقرير النهائي		التقييم والاعلاق	8

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تعزيز مكانة أعمال الجمعية في المجتمع														الهدف الاستراتيجي رقم		2						
زيادة عدد المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي														الهدف التشغيلي		1						
تفعيل عدد (6) منصات وسائل تواصل اجتماعية														البرامج								
قسم الإعلام والاعلان				الإدارة / القسم					إدارة الشراكات والعلاقات العامة					المجال								
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م	
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم							
																	نسخة من الحصر	0	الاعلام والاعلان	حصر المنصات التي يمكن العمل عليها وكيفية الاستفادة منها	الإعداد والتخطيط	1
																	نسخة من المحتوى	2000	الاعلام والاعلان	اعداد محتوى نشر مناسب للمنصات المختلفة		2
																	نسخة من الخطة	0	الاعلام والاعلان	اعداد خطة نشر ومتابعة وترويج		3
																	صورة من الموافقة والاعتماد	0	المدير التنفيذي	اعتماد المحتوى والخطة	التنفيذ والمتابعة	4
																	توثيق النشر وتدويره	0	الاعلام والاعلان	نشر المحتوى حسب الخطة (إعداد تقرير شهري)		5
																	صورة من التقرير	0	الاعلام والاعلان	اعداد تقرير سنوي بما تم نشره وأثره	التقييم والاعلاق	6

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تعزيز مكانة أعمال الجمعية في المجتمع														الهدف الاستراتيجي رقم		2							
تعزيز الحضور الإعلامي														الهدف التشغيلي		2							
نشر عدد (26) تقرير إعلامي بأنشطة الجمعية														البرامج									
قسم العلاقات العامة + قسم الاعلام والاعلان						الإدارة / القسم						إدارة الشراكات والعلاقات العامة				المجال							
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م		
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم								
																		نسخة من الحصر	0	الاعلام والاعلان	حصر النوافذ الإعلامية والفعاليات التي يمكن المشاركة فيها	الإعداد والتخطيط	1
																		نسخة من الخطة	0	الشراكات والعلاقات العامة	اعداد خطة تواصل مع هذه الجهات		2
																		نسخة من كل ملف	500	الاعلام والاعلان	تجهيز ملف متكامل للمشاركة الإعلامية لكل فعالية		3
																		صورة من الموافقة والاعتماد	0	المدير التنفيذي	اعتماد الخطة والمحتوى	التنفيذ والمتابعة	4
																		توثيق الشراكات	8000	الاعلام والاعلان	تنفيذ المشاركات		5
																		نسخة من التقرير	0	الاعلام والاعلان	اعداد تقرير سنوي بالمشاركات والفعاليات	التقييم والاعلاق	6

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تعزيز مكانة أعمال الجمعية في المجتمع														الهدف الاستراتيجي رقم										
الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية														2										
تنفيذ حملة تسويقية بالشراكة مع الجمعيات الأخرى تنفيذ برامج مجتمعية تخدم محيط الجمعية														3										
البرامج																								
المجال																								
قسم المشاريع + الاستدامة المالية والتسويق														الإدارة / القسم		إدارة البرامج والمشاريع + الإدارة التنفيذية								
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م			
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم									
																		نسخة من الجدول	0	المشاريع	اعداد جدول بزمن الحملات وهدف كل حملة	الإعداد والتخطيط	1	
																		نسخة من الملفات التسويقية	5000	الاستدامة المالية والتسويق	تجهيز ملف تسويقي لكل حملة			2
																		صورة من آلية العمل والإجراءات	0	الاستدامة المالية والتسويق	تحديد الإجراءات اللازمة			3
																		صورة من الاعتماد	0	مجلس الإدارة	اعتماد الملفات التسويقية		التنفيذ والمتابعة	4
																		توثيق الحملات	7000	التسويق	انطلاق الحملات حسب الخطة			5
																		صورة من التقرير	0	المدير التنفيذي	اعداد تقرير سنوي بنتيجة كل حملة	التقييم والاعلاق	6	

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

اقترح البرامج والمشاريع التنموية.														الهدف الاستراتيجي رقم							
فتح فرع لجامعة الملك فيصل في القطاع الشمالي														3							
الهدف التشغيلي														1							
الإدارة التنفيذية				الإدارة / القسم										مجال البرامج التعليمية				المجال			
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم						
																تقرير نتيجة الدراسة	1000	الشؤون الفنية	عمل دراسة ومسح للمدينة وما جاورها لتحديد الاحتياج الفعلي لفرع الجامعة حسب توزيع الأحياء السكنية جغرافياً والتمدد السكاني المتوقع	الإعداد والتخطيط	1
																تعيين ممثل الجامعة	0	المدير التنفيذي	توجيه خطاب إلى الجهة المختصة (جامعة الملك فيصل أو مرجعيتها) بطلب فتح فرع للجامعة في مدينة العيون	التنفيذ	2
																عقد الشراكة	0	الشراكات والعلاقات العامة	عقد اجتماع مع الجهة المختصة لمناقشة الطلب وخطوات العمل وعمل عقد شراكة مجتمعية	التنفيذ والمتابعة	3
																تقارير لسير العمل	0	المدير التنفيذي	متابعة الجهة المختصة في الرفع	التنفيذ والمتابعة	4
																افتتاح وتشغيل	0	الإدارة التنفيذية	تقرير المقترح	التقييم والاعغلاق	5

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

اقترح البرامج والمشاريع التنموية.														الهدف الاستراتيجي رقم							
تطوير مدينة العيون القديمة كونها مسجلة في هيئة اليونسكو للتراث														الهدف التشغيلي رقم							
الإدارة التنفيذية				الإدارة / القسم					مجال الخدمات البيئية					المجال							
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم						
																0	الشراكات والعلاقات العامة	عقد شراكة وتواصل مع هيئة تطوير الأحساء والآثار وطرح الفكرة العامة	الإعداد والتخطيط	1	
																0	المدير التنفيذي	عقد اجتماع مع الجهة المختصة لمناقشة الطلب وخطوات العمل وعمل عقد الشراكة		2	
																0	مجلس الإدارة	العمل مع مكتب هندسي استشاري للاطلاع على الموقع وعمل تصور عام للتطوير	التنفيذ والمتابعة	3	
																0	مجلس الإدارة	المشاركة في الأعمال الهندسية للمقترح من خلال منصة اسناد حكومي		4	
																0	المدير التنفيذي	الاطلاع على خطة التطوير وجدول تنفيذها		5	
																0	المدير التنفيذي	متابعة العمل مع هيئة تطوير الأحساء		6	
																0	الإدارة التنفيذية	التنسيق والعمل لتدشين وبداية التشغيل	التقييم والاعلاق	7	

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

اقترح البرامج والمشاريع التنموية.														الهدف الاستراتيجي رقم		3						
إيجاد مركز تدريب افتراضي بقاعات افتراضية دائمة لتقديم التدريب والتثقيف														الهدف التشغيلي رقم		3						
الإدارة التنفيذية				الإدارة / القسم				الشؤون الإدارية				المجال										
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م	
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم							
																	استخراج التصاريح اللازمة	0	المدير التنفيذي	معرفة واستخراج التصاريح اللازمة	الإعداد والتخطيط	1
																	عمل التصميم لمركز ومتطلباته وتسعيرته	0	الشركات والعلاقات العامة	التعاقد مع مكتب استشاري لوضع تصميم عام للمركز الافتراضي واحتياجاته وتسعيراته من خلال الشركات الداعمة		2
																	عقد الشراكة للتنفيذ والتشغيل	0	الشركات والعلاقات العامة	التعاقد بشراكة استثمارية مع مستثمرين لتنفيذ المركز الافتراضي	التنفيذ والمتابعة	3
	المعهد العالي للتدريب - جامعة الملك فيصل																تقارير شهرية	0	الشركات والعلاقات العامة	متابعة سير التنفيذ مع الشريك		4
	المعهد العالي للتدريب - جامعة الملك فيصل																التدشين وبدء التشغيل	0	التدريب والتثقيف	تدشين وتشغيل المركز الافتراضي		5
																	تقارير شهرية	0	التدريب والتثقيف	متابعة سير التشغيل مع قياس الأثر وتجديد/تحسين خطط التدريب والتثقيف	التقييم والاعلاق	7

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تطوير الأحياء والمرافق الحيوية + دعم المبادرات الإيجابية														4		الهدف الاستراتيجي رقم						
تحسين البيئة العامة لمدينة العيون وما جاورها														1		الهدف التشغيلي						
سبيل الخير (يهدف إلى توفير مياه شرب نظيفة وباردة، موزعة على أماكن حيوية، مع الاستفادة من تقنيات مبتكرة صديقة للبيئة).														1		البرامج						
إدارة البرامج والمشاريع				الإدارة / القسم				مجال الخدمات البيئية				المجال										
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م	
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم							
	بلدية العيون																عدد المنازل العامة والخاصة المهينة والمحسنة	0	الشراكات والعلاقات العامة	العمل على تنفيذ المشروع حسب الخطة المعتمدة	الإعداد والتخطيط	1
																	عدد الخزانات والبرادات المنفذة	0	المدير التنفيذي	بناء قاعدة بيانات خاصة بالبرادات والأماكن الموزعة عليها	التنفيذ والمتابعة	2
المؤسسات المانحة	بلدية العيون																نسبة حجم المياه المستهلكة دوريا	0	الشؤون الفنية	تركيب برادات الماء في المواقع الحيوية والمختارة	التنفيذ والمتابعة	3
المؤسسات المانحة	بلدية العيون																عدد الشوارع والأرصعة المرممة	0	الاعلام والاعلان	تقديم حملات توعية عن أهمية وترشيد استهلاكها	التنفيذ والمتابعة	4
																	عدد المناطق المستهدفة	0	الإدارة التنفيذية	اعداد التقارير الدورية الخاصة بالمشروع وتزويد المانحين بها	التنفيذ والمتابعة	5
المؤسسات المانحة	بلدية العيون																تقارير شهرية	0	الإدارة التنفيذية	تقييم نتائج المشروع وعمل التغذية الراجعة	التقييم والاطلاق	6

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تطوير الأحياء والمرافق الحيوية + دعم المبادرات الإيجابية														4		الهدف الاستراتيجي رقم					
تحسين البيئة العامة لمدينة العيون وما جاورها														2		الهدف التشغيلي					
مبادرة ملاذ الحي (يهدف إلى تطوير وتحسين مظهر حدائق الأحياء داخل مدينة العيون وتحويلها إلى مساحات خضراء مستدامة وجاذبة)														2		البرامج					
إدارة البرامج والمشاريع				الإدارة / القسم						مجال الخدمات البيئية				المجال							
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم						
	بلدية العيون															عدد الحدائق التي تم تطويرها وصيانتها	0	الشراكات والعلاقات العامة	العمل على تنفيذ المشروع حسب الخطة المعتمدة	الإعداد والتخطيط	1
																صورة من الاتفاقية والعقد	0	الشراكات والعلاقات العامة	توقيع الاتفاقيات والعقود	التنفيذ والمتابعة	2
المؤسسات المانحة	بلدية العيون															عدد المتطوعين المشاركين	0	الإعلام والاعلام - إدارة التطوع	تقديم حملات توعية مجتمعية بأهمية الحفاظ على الحدائق والمظاهر الحضارية	التنفيذ والمتابعة	3
المؤسسات المانحة	بلدية العيون															استطلاعات الرأي والاستبانات	0	الشؤون الفنية	اعداد التقارير الدورية الخاصة بالمشروع وتزويد المانحين بها	التنفيذ والمتابعة	4
المؤسسات المانحة	بلدية العيون															تقارير شهرية	0	الإدارة التنفيذية	تقييم نتائج المشروع وعمل التغذية الراجعة	التقييم والاعغلاق	5

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تطوير الأحياء والمرافق الحيوية + دعم المبادرات الإيجابية														4		الهدف الاستراتيجي رقم						
تحسين البيئة العامة لمدينة العيون وما جاورها														3		الهدف التشغيلي						
معًا نحو مدينة أجمل (مشروع مجتمعي يبني تنموي يهدف إلى تحسين المظهر العام لمدينة العيون وما جاورها بمحافظة الأحساء)														3		البرامج						
إدارة البرامج والمشاريع				الإدارة / القسم										مجال الخدمات البيئية				المجال				
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م	
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم							
	بلدية العيون																عدد المنازل العامة والخاصة المهينة والمحسنة	0	الشراكات والعلاقات العامة	العمل على تنفيذ المشروع حسب الخطة المعتمدة	الإعداد والتخطيط	1
																	صورة من الاتفاقية والعقد	0	الشراكات والعلاقات العامة	توقيع الاتفاقيات والعقود	التنفيذ والمتابعة	2
المؤسسات المانحة	بلدية العيون																عدد اللوحات والبروشورات والمقاطع التوعوية	0	الاعلام والاعلان	تقديم حملات توعية مجتمعية بأهمية الحفاظ على الحدائق والمظاهر الحضارية	التنفيذ والمتابعة	3
المؤسسات المانحة	بلدية العيون																عدد الشوارع والارصفة المرممة	0	الشؤون الفنية	اعداد التقارير الدورية الخاصة بالمشروع وتزويد المانحين بها	التنفيذ والمتابعة	4
المؤسسات المانحة	بلدية العيون																تقارير شهرية	0	الإدارة التنفيذية	تقييم نتائج المشروع وعمل التغذية الراجعة	التقييم والاطلاق	5

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

زيادة ونشر الوعي المجتمعي														رقم الهدف الاستراتيجي		رقم الهدف التشغيلي					
رفع مستوى الوعي للمجتمع في مجالات الجمعية (التعليمي، البيئي، الرياضي، الاقتصادي، وأخرى..)														6		1					
الإدارة التنفيذية				الإدارة / القسم										مجال التثقيف والتدريب			المجال				
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم						
																	0	قسم التثقيف والتدريب	عمل دراسة لمعرفة مستويات الوعي المجتمعي في مجالات الجمعية	الإعداد والتخطيط	1
																	0	قسم التثقيف والتدريب	تحليل مخرجات الدراسة على مستوى الوعي لكل مجال وترتيبها بالأولوية بألية محددة.		2
																	0	قسم التثقيف والتدريب	تحديد الاحتياجات لرفع مستوى كل مجال مع خطة عمل تنفيذية		3
																	0	الشراكات والعلاقات العامة	التواصل مع الجهات المختصة لمناقشة واعتماد الخطط التثقيفية أو التدريبية لتقديمها للمجتمع من خلال شراكات مجتمعية	التنفيذ والمتابعة	3
																0	قسم البرامج - قسم الإعلام والأعلان	تدشين أول نشاط توعوي على مستوى القطاع الشمالي ونشره بصورة واسعة	4		
																	0	إدارة التطوع	متابعة التنفيذ مع قياس الأثر وتحسين ما سيتم تقديمه حسب الخطة	التقييم والاطلاق	6

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

المساهمة في دعم الاكتفاء في الخدمات و تكوين شركات مع مؤسسات المجتمع														7		الهدف الاستراتيجي رقم							
تحسين مستوى خدمات المنافع العامة (المياه، الكهرباء، الاتصالات، الطرق....)														1		الهدف التشغيلي							
الإدارة التنفيذية				الإدارة / القسم				الشؤون الإدارية				المجال											
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م		
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم								
الجهات ذات العلاقة																		تقرير نتيجة الدراسة	0	الشركات والعلاقات العامة	العمل مع كل جهة لوضع آلية تحديد أولويات الاحتياج للمنافع وفرزها وترتيبها حسب الآلية من خلال عقود الشركات	الإعداد والتخطيط	1

الخطة التشغيلية الثانية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية (2025)

تفعيل سياسات تدعم الاستدامة في أعمال الجمعية														الهدف الاستراتيجي رقم		8						
2-1 تفعيل سياسات تدعم الاستدامة في أعمال الجمعية							1-1 تفعيل سياسات تدعم الاستدامة في أعمال الجمعية							الهدف التشغيلي		1						
إدارة البرامج + الاستدامة المالية والتسويق				الإدارة / القسم				إدارة البرامج والمشاريع + الاستدامة والتسويق				المجال										
جهة التنفيذ		الإطار الزمني												تم التنفيذ		المؤشر	التكلفة	المكلف	المهام والإجراءات	المرحلة	م	
الدعم الخارجي	الجهات المساندة	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	لا	نعم							
مؤسسات مانحة																	العائد من الاستثمار	مفتوح	الاستدامة والتسويق	الشراكة مع مستثمر	الإعداد والتخطيط	1
مؤسسات مانحة																	العائد من الاستثمار	3000	الاستدامة والتسويق	الشراكة مع جمعية عيني للتدوير		2
																	التقارير الشهرية	0	المشاريع والبرامج	التنسيق والمتابعة	التنفيذ والمتابعة	3
																	نسخة من التقرير	0	المدير التنفيذي	التقرير النهائي	التقييم والإغلاق	4

وختاماً:

فقدمنا بين أيديكم الخطة التشغيلية لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية وشرحنا فيها طريقتنا وأسلوبنا في العمل والذي سيكون منهجاً إدارياً فريداً يتخذ نبراساً لقيادة المجموعات التطوعية باحتراف وقدرة نموذجية فريدة أعدها عقول نيرة متفتحة ذوي خبرة تشبعت منذ عقود بكل ما من شأنه جودة المخرجات جودة المخرجات للمنتج المثالي في العمل الخيري لكونه صنع بيد محترفة في مدخلات ذات مواصفات قياسية وجودة منقطعة النظير ونسأل الله أن يبارك لنا ولكم وللوطن في ظل قيادته الرشيدة وبوجود شعبنا الأبي وأن يديم عز بلادنا تحت راية خفاقة بكلمة التوحيد تقيم العدل تحت ظل ملوكنا الكرام ونحن على السمع والطاعة في المنشط والمكره وفق شريعة الإسلام الخالدة ونور القرآن الكريم والسنة النبوية وهدى السلف الصالح نرفع أكف الضراعة ندعوا الله جل وعلا كرمه وعلوه وكمال المطلق لملكنا المفدى خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود سلمه الله وولي عهده سمو الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله.

مع تحيات فريق إعداد الخطة الاستراتيجية ومجلس المؤسسين لجمعية عطاء للخدمات المجتمعية ومجلس إدارة جمعية عطاء للخدمات المجتمعية ومع الأمنيات للجميع بحياة جميلة وصحة وعافية وأمن وأمان.

أخوكم ومحبكم
رئيس مجلس الإدارة
أ. طارق بن عبدالله بن محمد الفياض



تتكرراً لكم



ataa.ovon@gmail.com



+966 55 452 8813



[ataaaa.org.sa](http://ataaa.org.sa)